

Actomine

Changez data d'esprit



RESTITUTIE VAN RESULTATEN

Barometer 2025 - Nederland



Samenvatting

Restitutie van resultaten

1. Hoe de resultaten te lezen
2. Benadering
3. Enquête statistieken
4. Thema resultaten
5. Resultaten van vragen per onderwerp
6. De boven/onderkant
7. Actieplan
8. Gedetailleerde resultaten

Hoe de resultaten te lezen

Instellingen

Analyse instellingen

In deze presentatie worden alleen vragen geanalyseerd die representatief zijn voor de ondervraagde populatie. Als een specifiek onderzoek bijvoorbeeld alleen naar een subbereik is verzonden, wordt dit subbereik niet weergegeven in de algehele analyse.

Legende

-  Schaal vraag
-  Enkele keuze vraag
-  Meerkeuze vraag

Benadering

Description

Het project

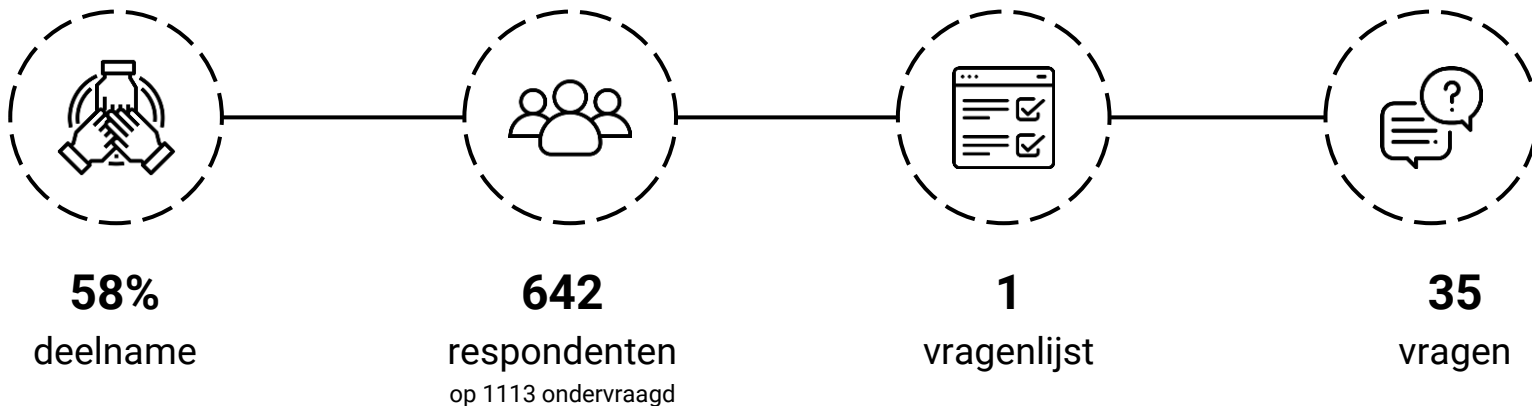
Schrijf een alinea om het proces en het project uit te leggen aan uw werknemers voordat u de resultaten van de enquête communiceert. Het specificeren van de context geeft meer betekenis en vergroot het bewustzijn van medewerkers.

Deelname en bevolking ondervraagd

Bevolking ondervraagd

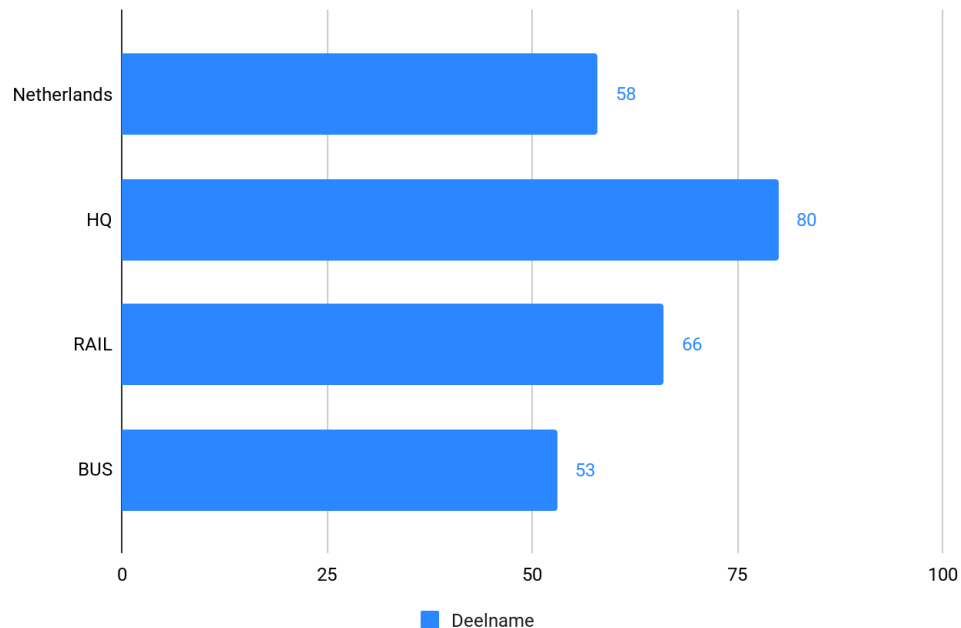
Enquête statistieken

7 mei 2025 - 25 mei 2025



Bevolking ondervraagd

Deelname



Percentage deelname
58%



Beste tarief
HQ: 80%



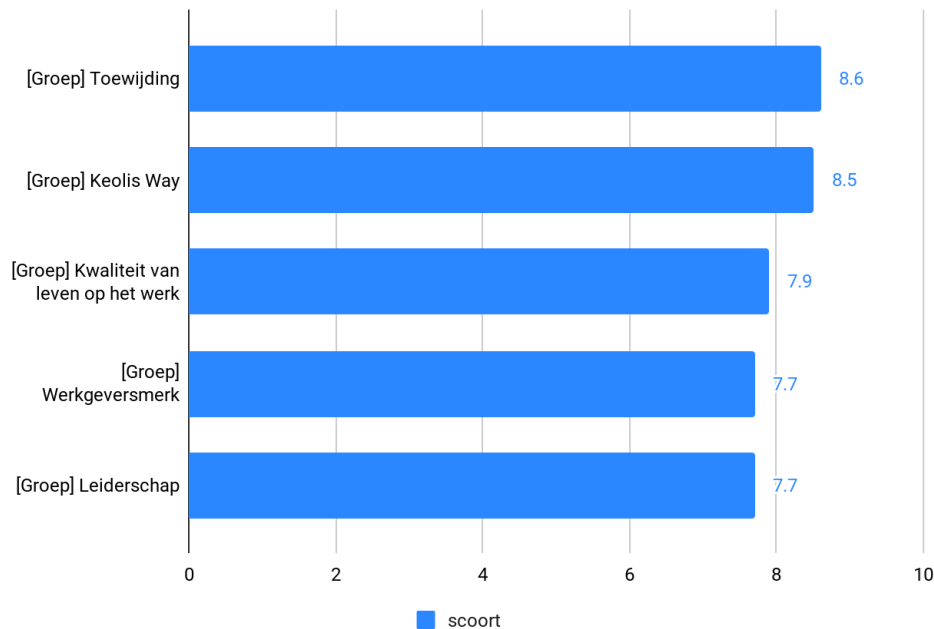
Laagste tarief
BUS: 53%

Thema resultaten



Thema resultaten

Netherlands



Algehele gemiddelde
7.9/10



Best beoordeelde artikel
[Groep] Toewijding: 8.6/10



Laagst gewaardeerde artikel
[Groep] Leiderschap: 7.7/10

Resultaten van vragen per onderwerp

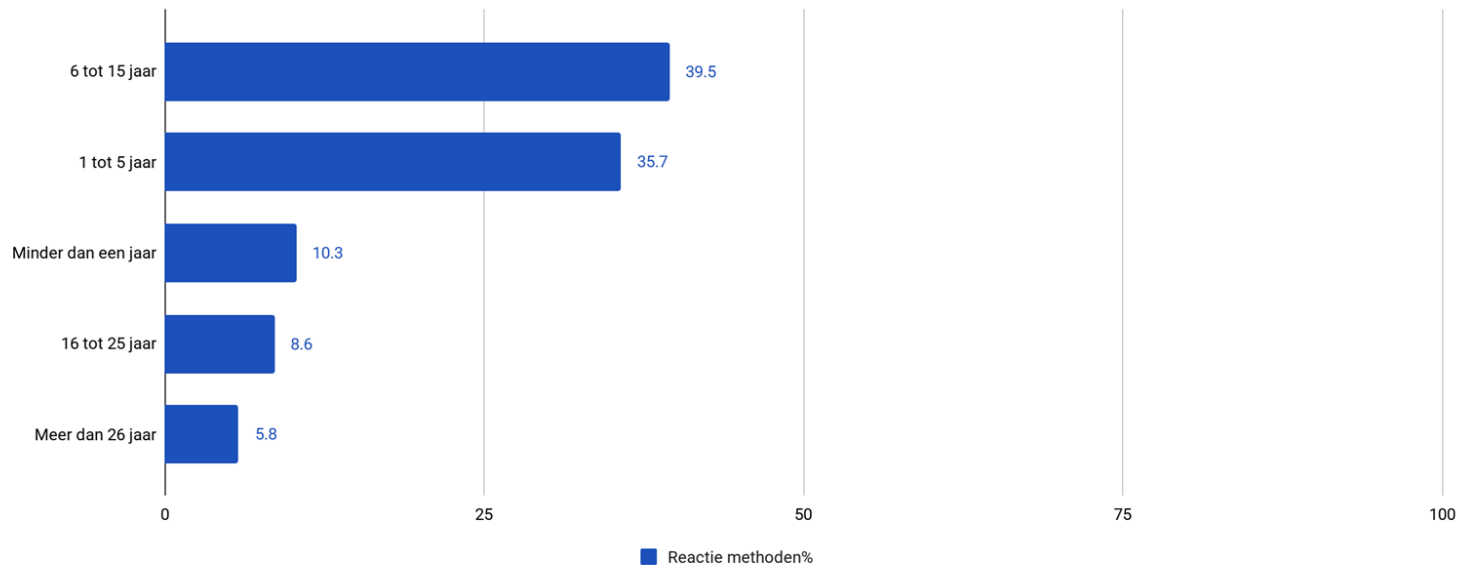
Profiel

Score per vraag



Enkele keuze vraag

Werkzaam binnen Keolis sinds:



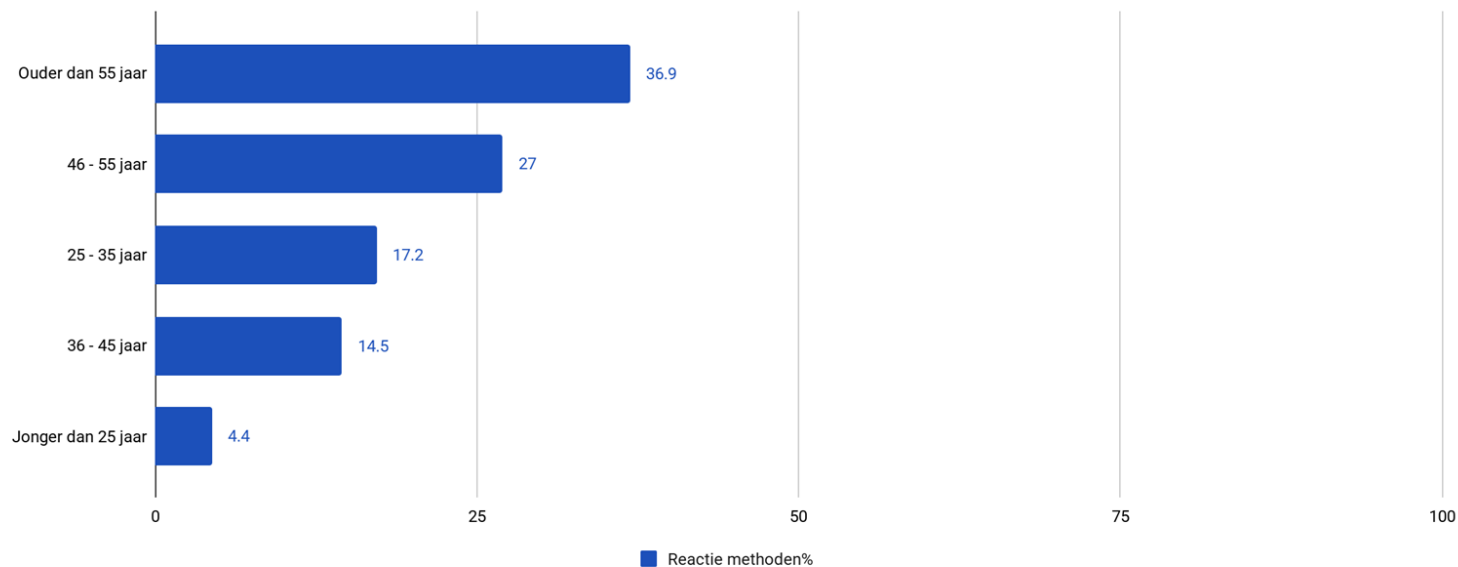
Profiel

Score per vraag



Enkele keuze vraag

Leeftijd:



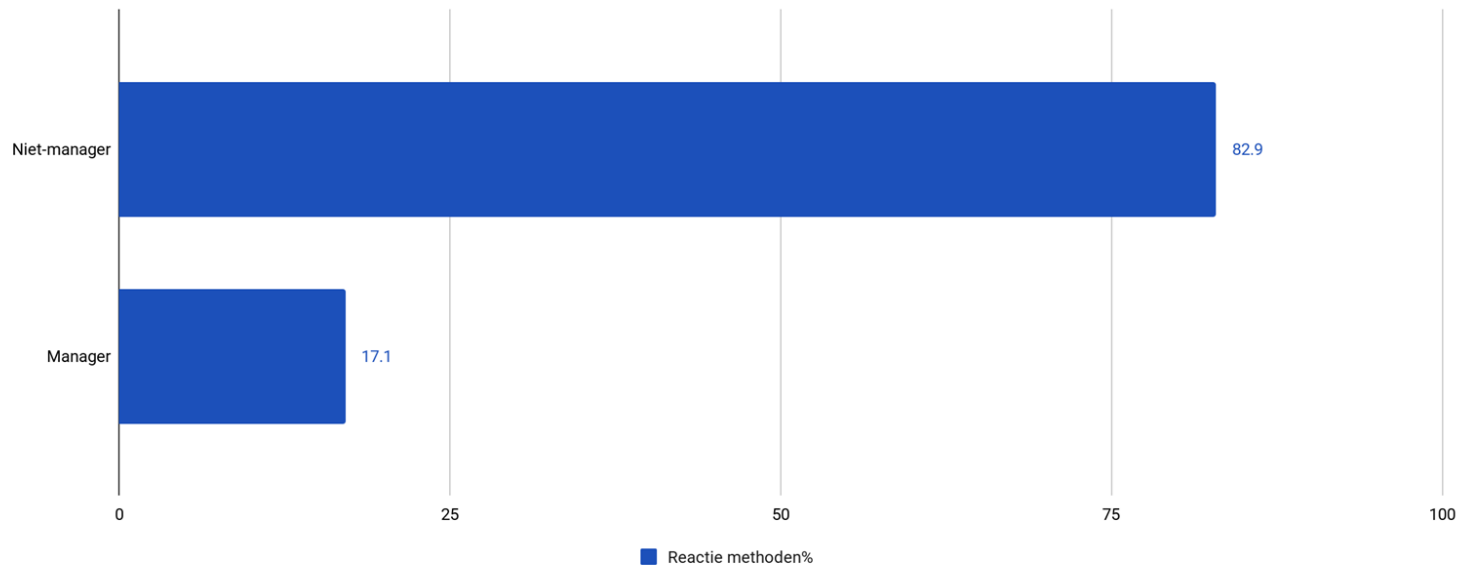
Profiel

Score per vraag



Enkele keuze vraag

Leidinggevende verantwoordelijkheid (persoon die de verantwoordelijkheid voor minstens een persoon draagt):



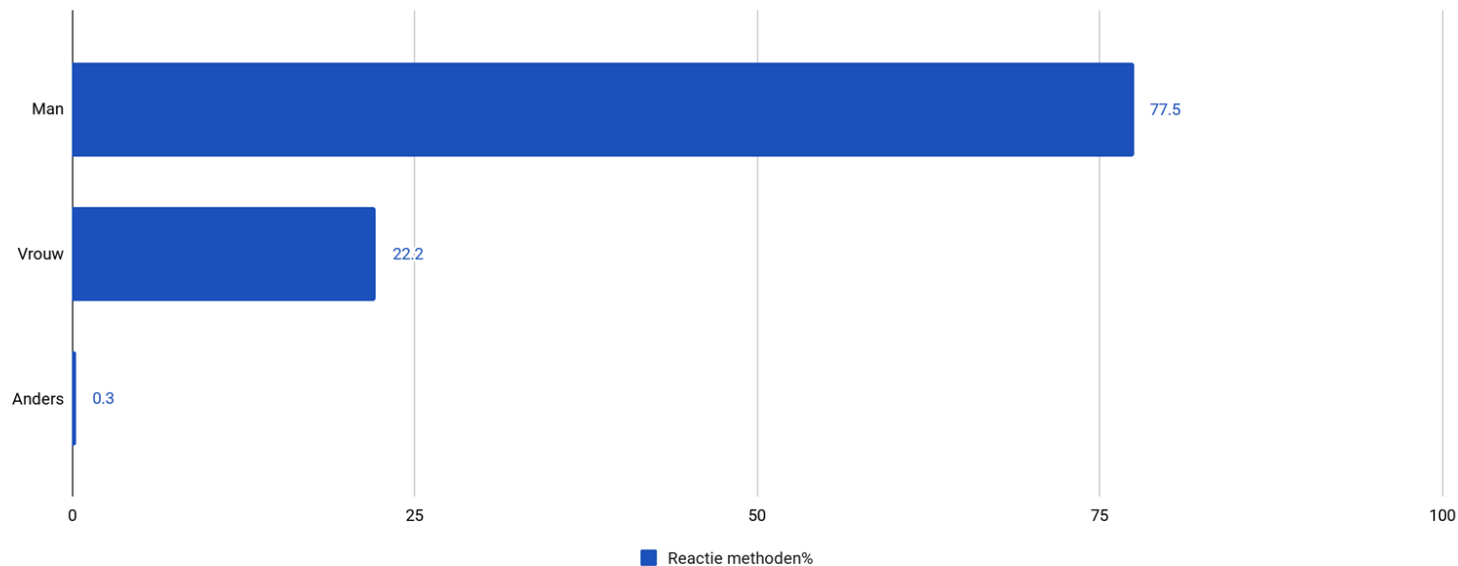
Profiel

Score per vraag



Enkele keuze vraag

Geslacht

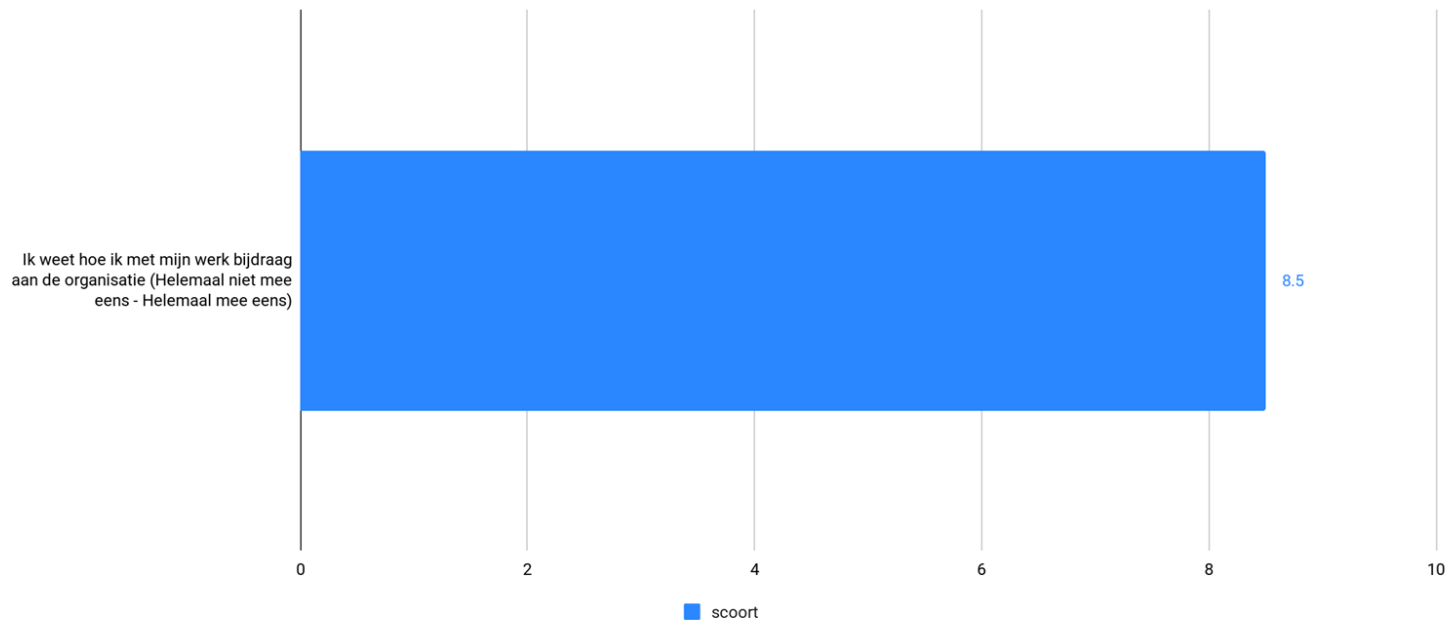


[Groep] Keolis Way

Score per vraag



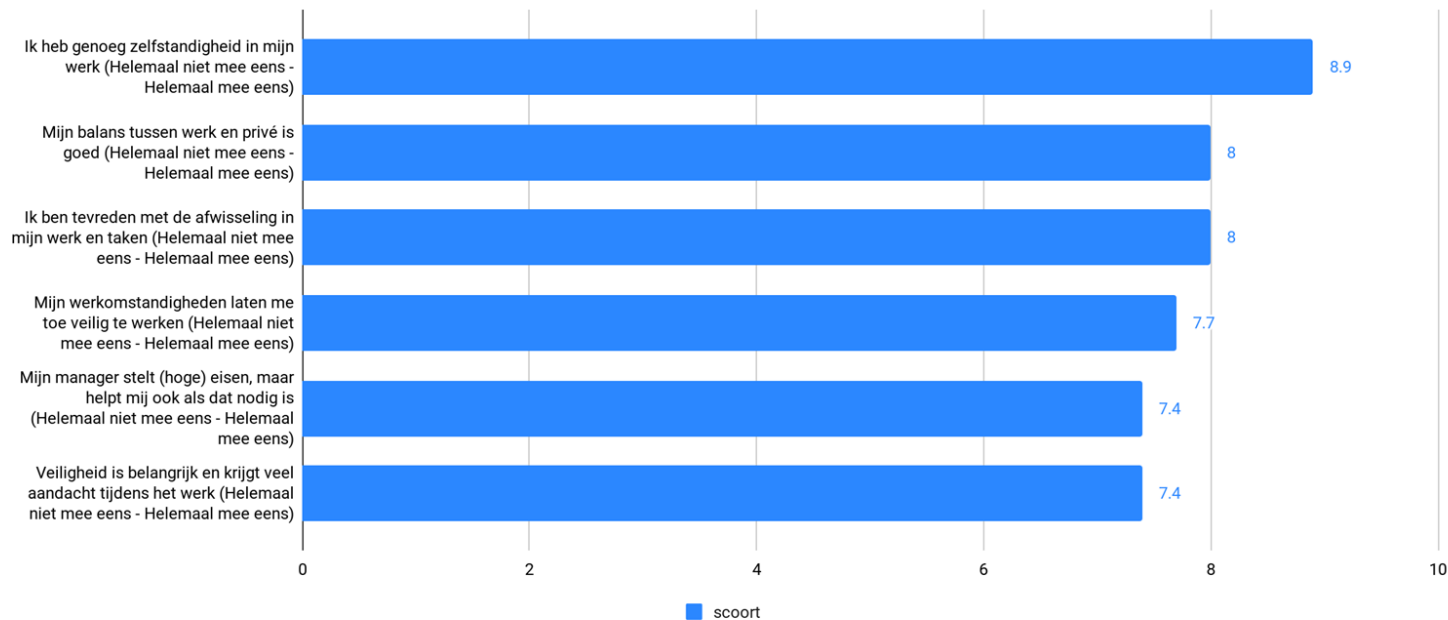
Schaal vraag



[Groep] Kwaliteit van leven op het werk

Score per vraag

 **Schaal vraag**

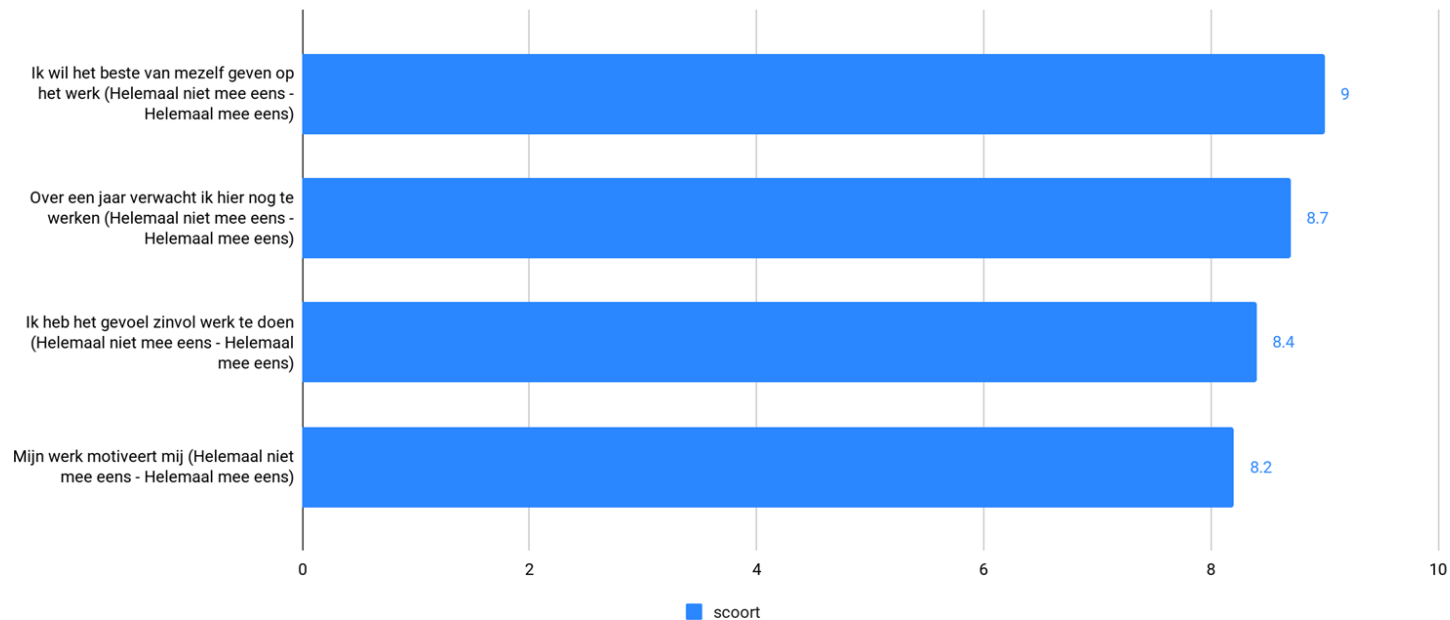


[Groep] Toewijding

Score per vraag



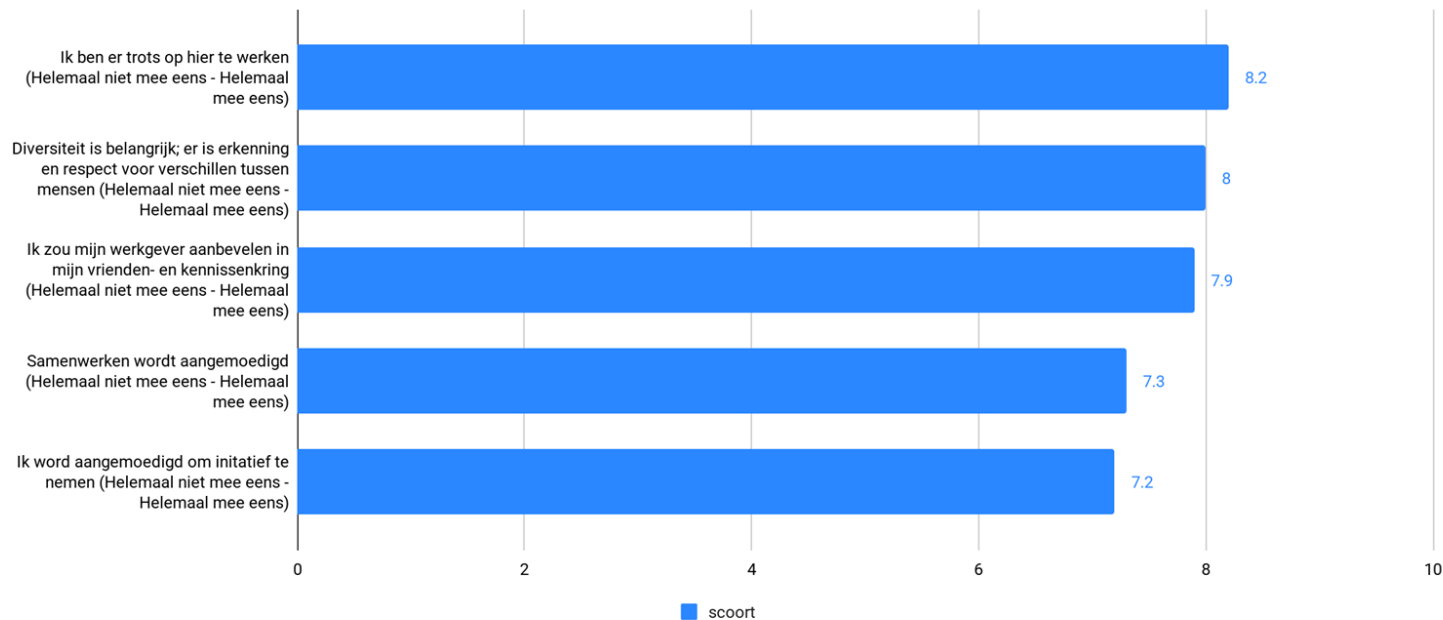
Schaal vraag



[Groep] Werkgeversmerk

Score per vraag

 **Schaal vraag**

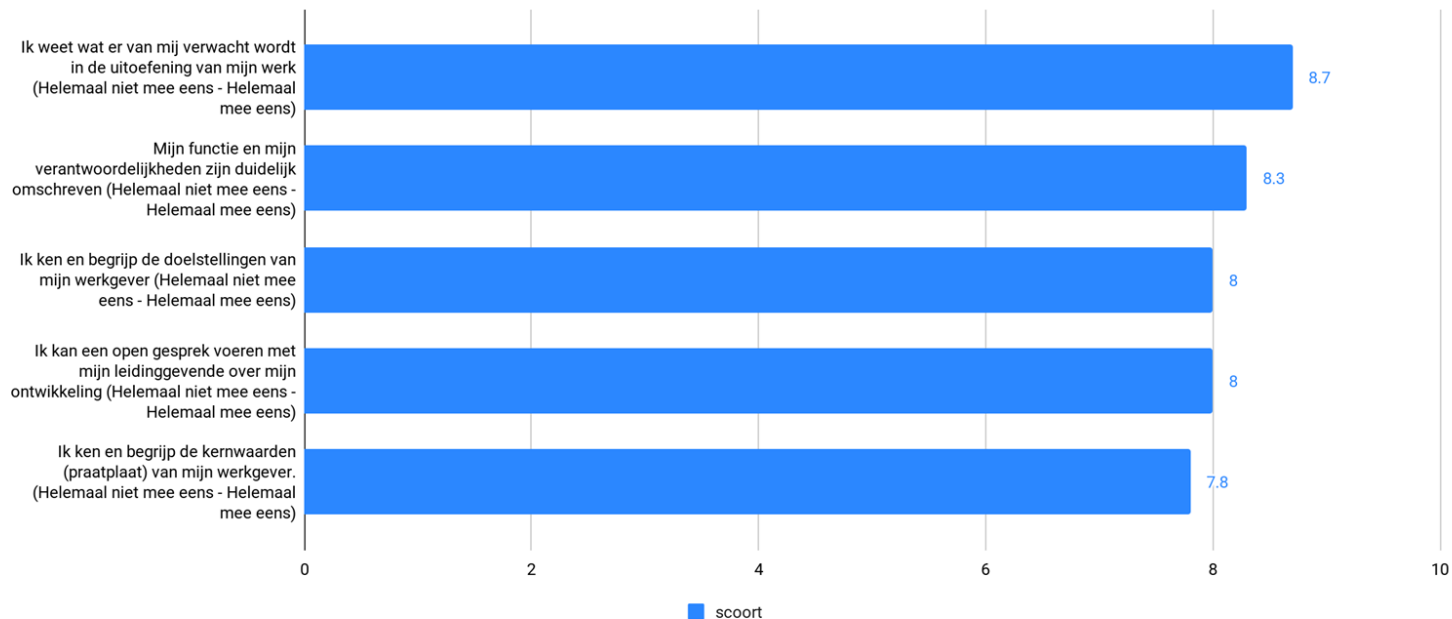


[Groep] Leiderschap

Score per vraag



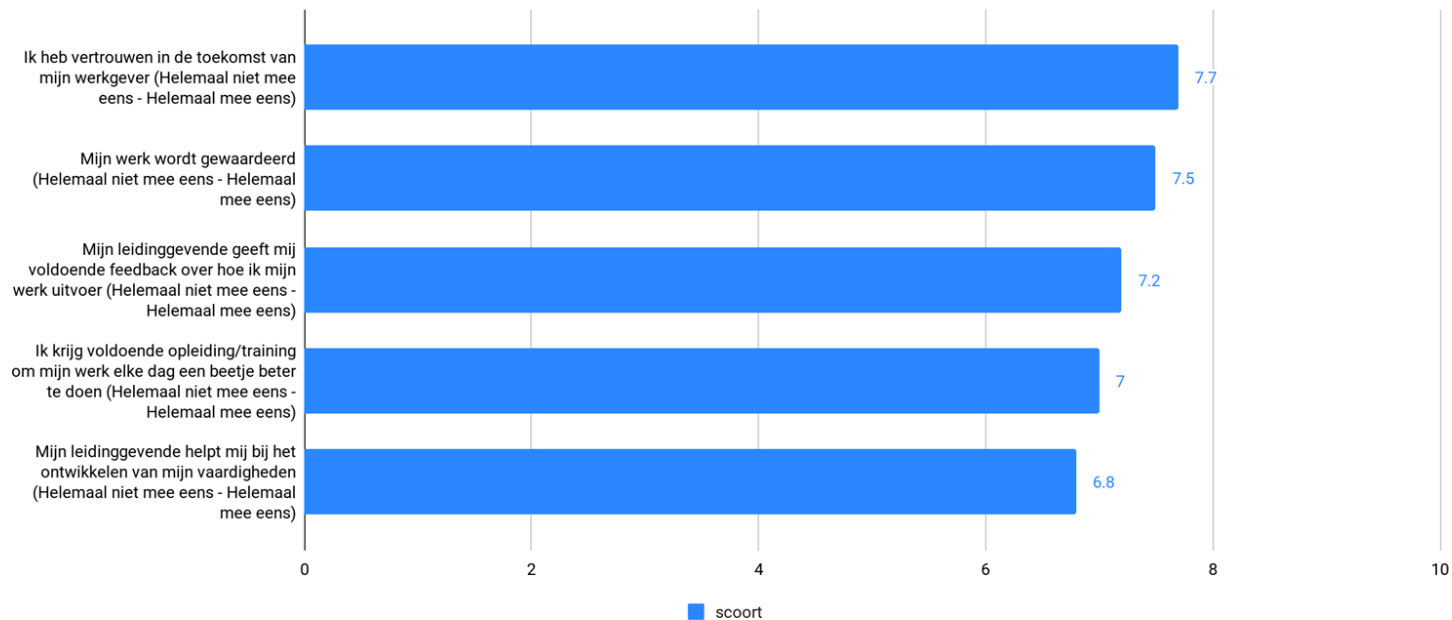
Schaal vraag



[Groep] Leiderschap

Score per vraag

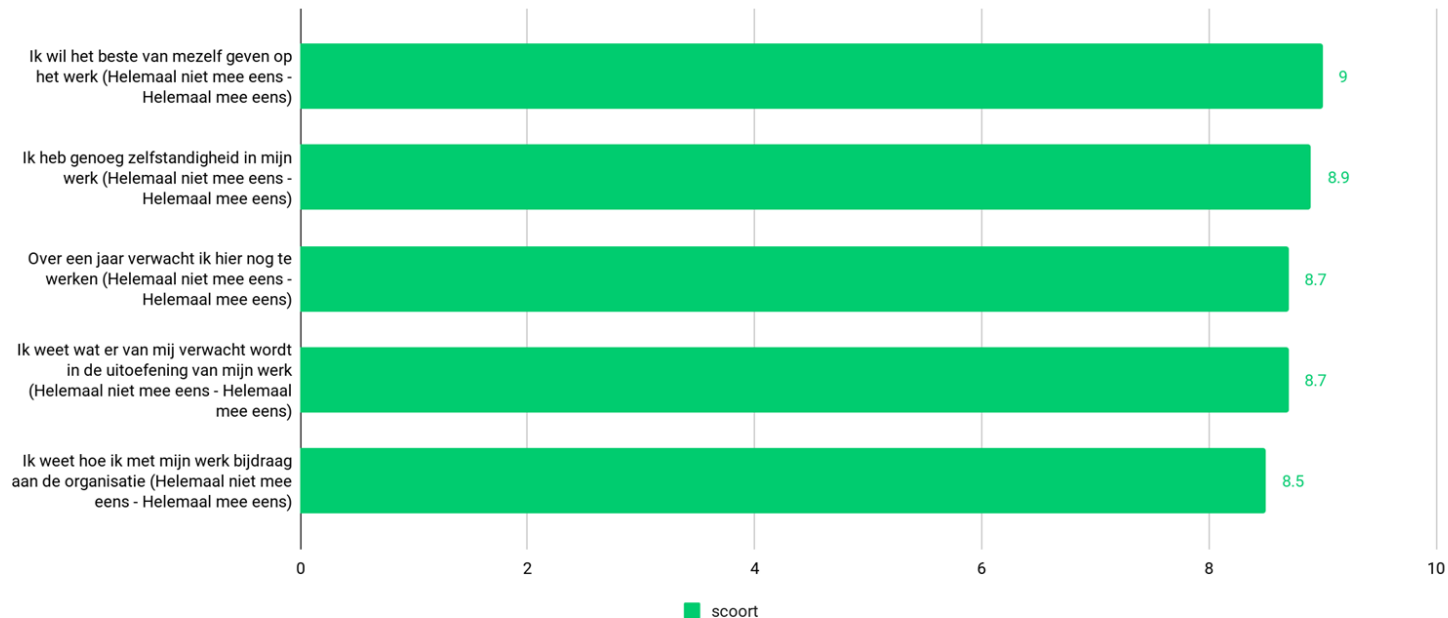
 **Schaal vraag**



De boven/onderkant

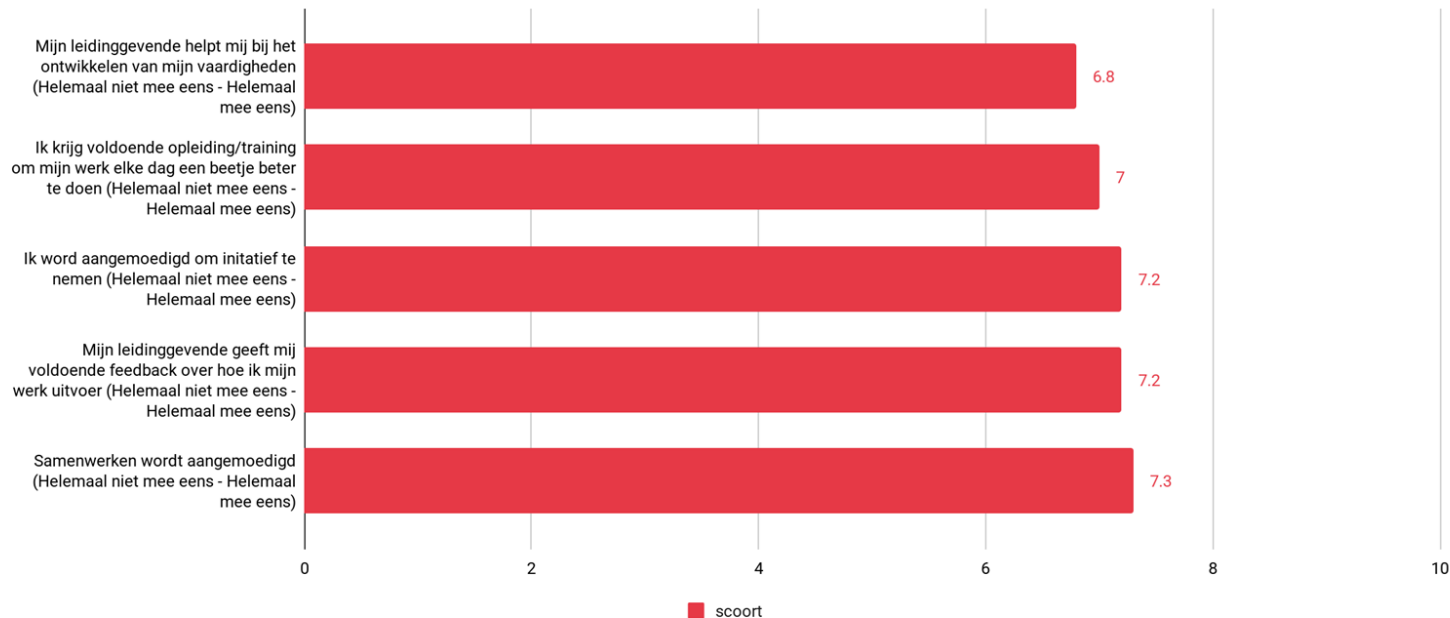
Best beoordeelde artikelen

Bovenkant 5



Slechtst beoordeelde artikelen

Onderkant 5



Actieplan



Actieplan

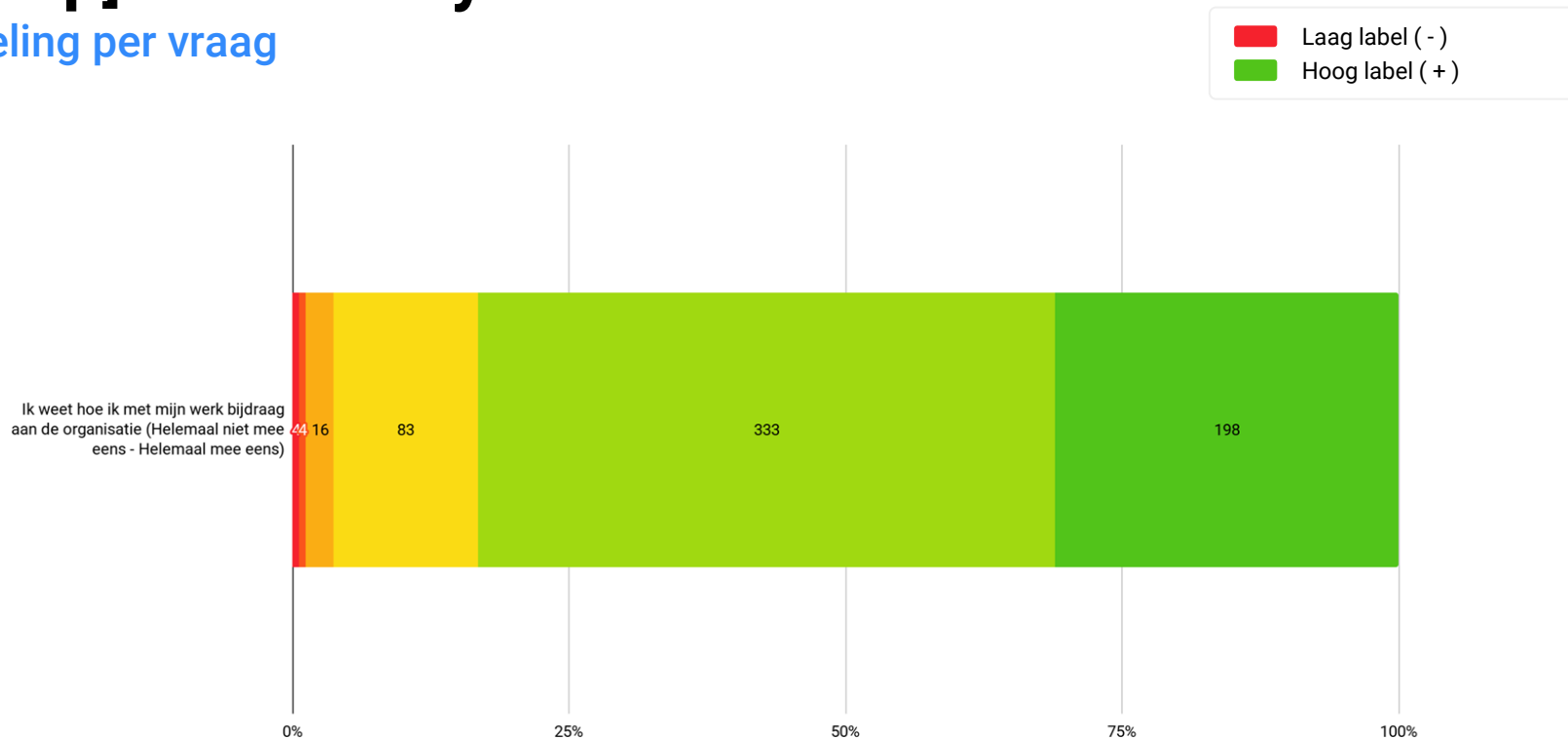
Uit te voeren acties

Een medewerkersonderzoek heeft altijd meer impact als er na de communicatie van de resultaten acties worden ondernomen. Organiseer punten tussen managers en hun teams om samen te beslissen over de te implementeren acties.

Gedetailleerde resultaten

[Groep] Keolis Way

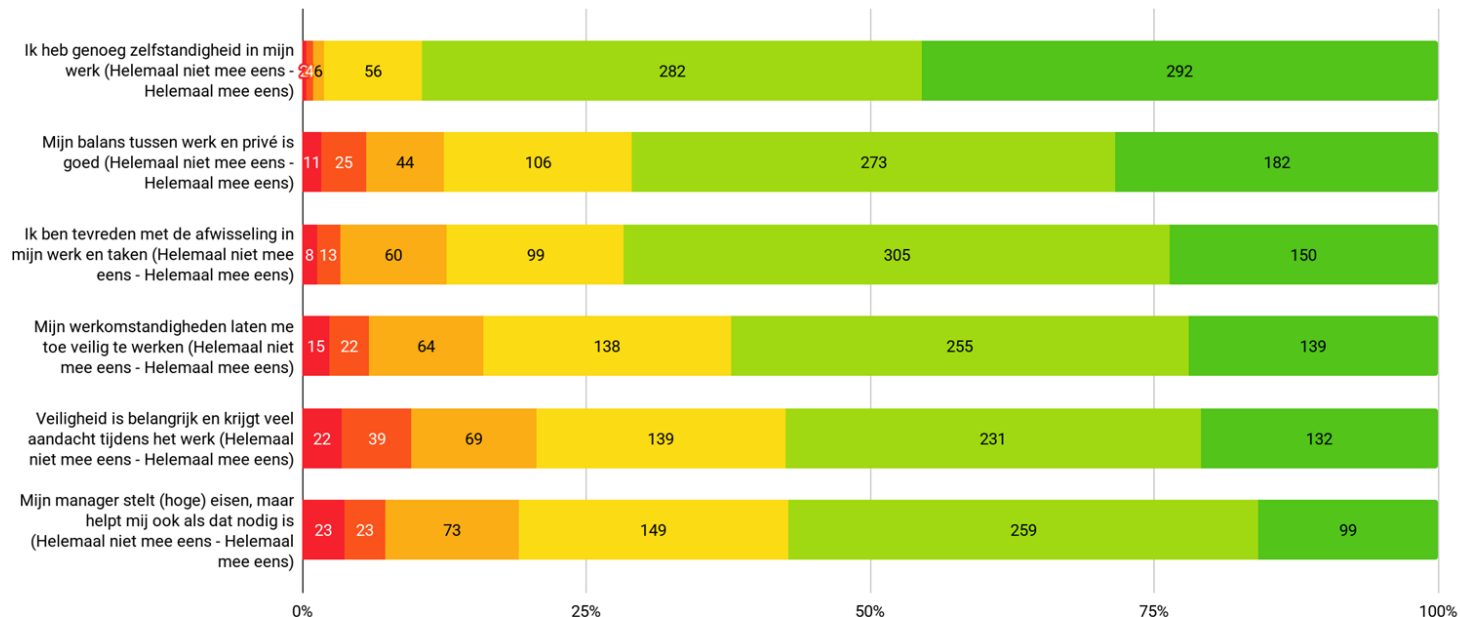
Verdeling per vraag



[Groep] Kwaliteit van leven op het werk

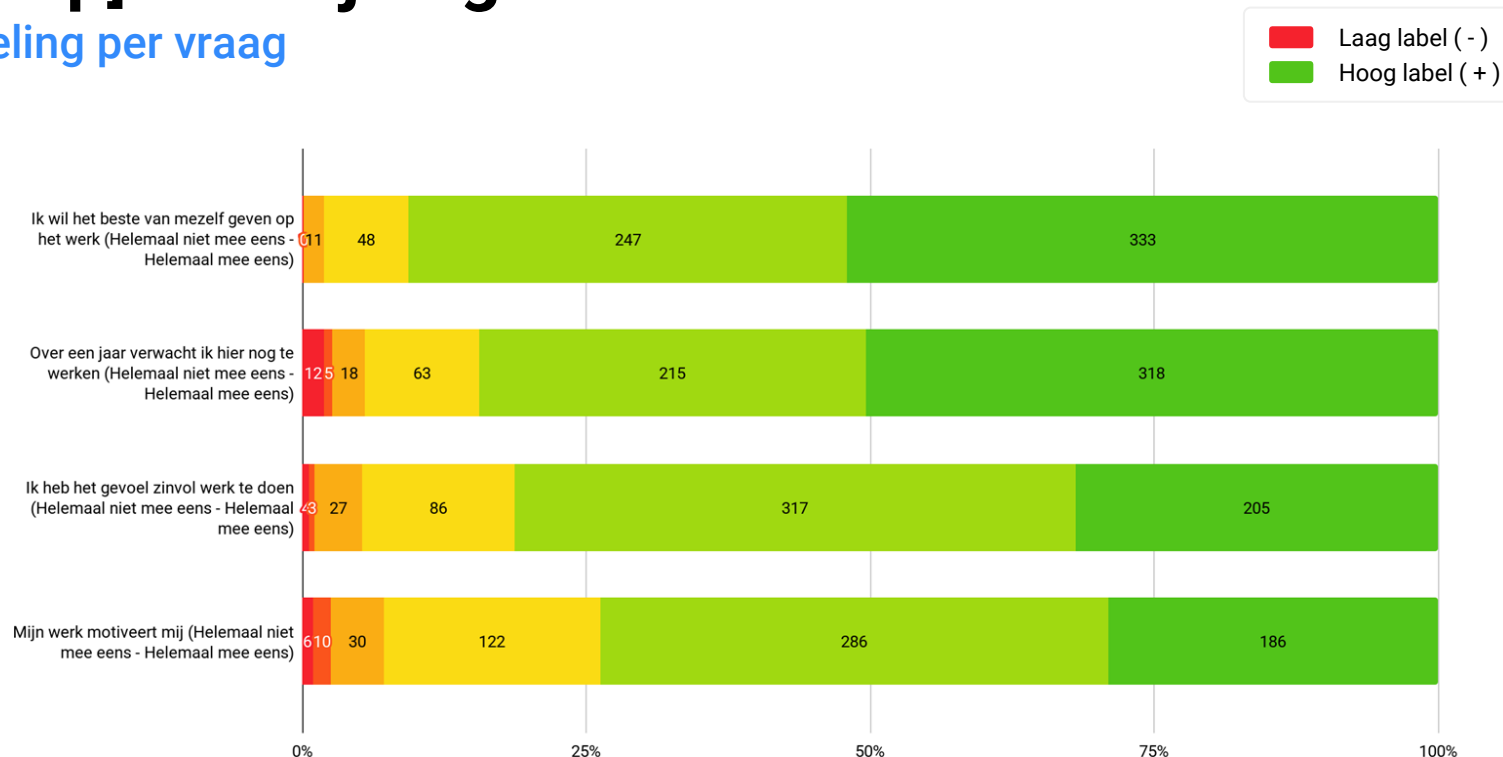
Verdeling per vraag

Laag label (-)
Hoog label (+)



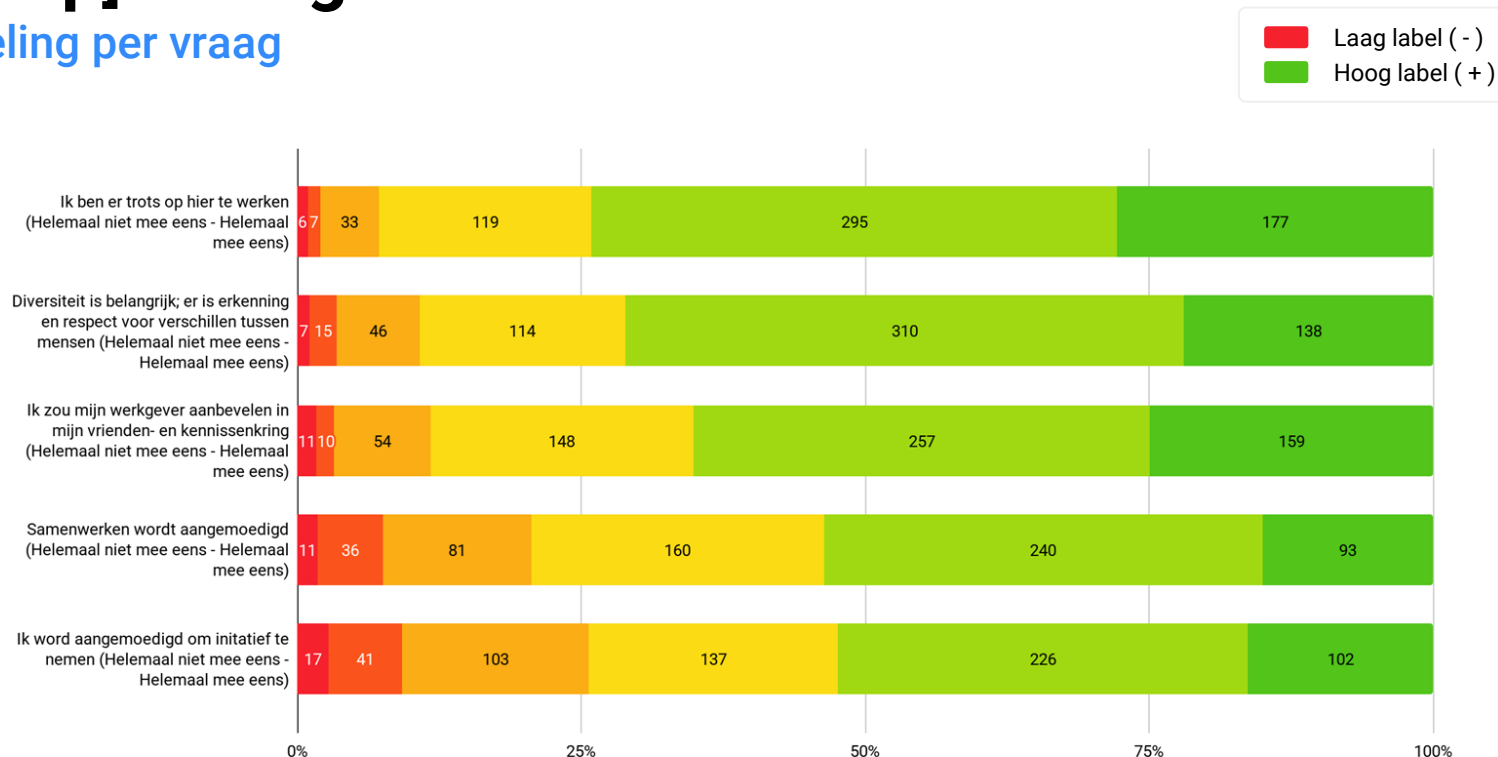
[Groep] Toewijding

Verdeling per vraag

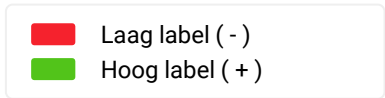


[Groep] Werkgeversmerk

Verdeling per vraag



Verdeling per vraag



[Groep] Leiderschap

Verdeling per vraag

